



Alternativas de autoedici3n en papel, eBook o audiolibro

ACEC

ASSOCIACIÓ COL·LEGIAL D'ESCRITORS DE CATALUNYA
ASOCIACIÓ COLEGIAL DE ESCRITORES DE CATALUÑA

EL AUTOR Y LOS RETOS DE LA AUTOEDICIÓN

DIFERENTES RUTAS DEPENDIENDO DEL AUTOR



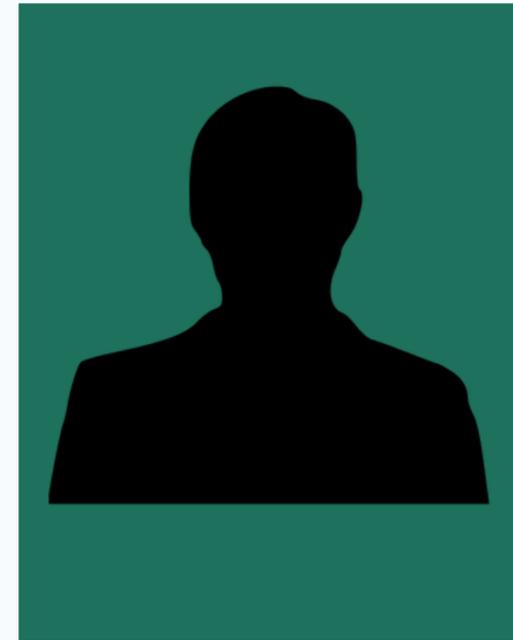
MUY CONOCIDO

Contrato editorial.
Agente literario.



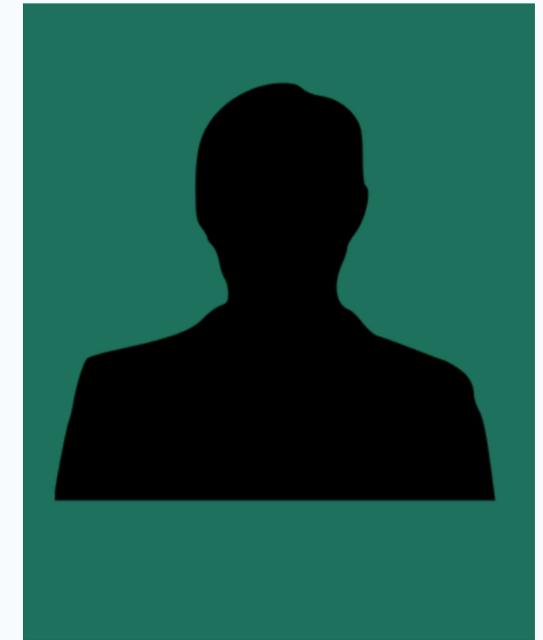
CONOCIDO

Contrato editorial.
Agente literario.



POCO CONOCIDO

Algunos libros
publicados. Tiene
contactos en editoriales



NOVEL

Tiene obra escrita
y está intentando
publicarla.

DISTINTOS TIPOS DE EDICIÓN

- **EDICIÓN TRADICIONAL:** contrato editorial, derechos de autor ¿10%?
- **COEDICIÓN:** contrato en que el autor asume un riesgo
- **AUTOEDICIÓN CON FACILITADORES:** El autor asume el control de la edición, pero contrata unos facilitadores.
- **AUTOEDICIÓN POR EL AUTOR:** El autor asume la mayor parte de las funciones.

ASPECTOS DE INTERÉS DEL PROCESO EDITORIAL PARA EL AUTOR

- **REVISIÓN DE LA OBRA:** corrección de estilo, ortotipográfica, etc
- **DIFUSIÓN DE LA OBRA:** conocimiento de la obra del potencial público lector.
- **RECOMENDACIÓN DE LA OBRA:** reseñas literarias, blogs de prescriptores.
- **COMERCIALIZACIÓN:** dónde se podrá adquirir.
- **RENTABILIDAD / COSTE DE LA EDICIÓN:** recuperación de la inversión del autor, beneficios.
- **DERECHOS DE AUTOR / COBRO DE LAS VENTAS:** cómo le será retribuida la obra.

FORMATOS DE EDICIÓN

PAPEL

Distintos tamaños.
Tapa dura. Tapa
blanda (con o sin
solapas).

DIGITAL

Formatos
compatibles con las
distintas pantallas
lectoras.

AUDIOLIBRO

Distintas
plataformas.
Escucha por compra
o suscripción.

ALTERNATIVAS DE AUTOPUBLICACIÓN

1

EDITORIAL AUTOEDICIÓN

Editorial que ofrece servicios editoriales al autor. El proceso de inicio a fin.

- **¿Cómo elegir bien?** Amplia lista de editoriales de autoedición.
- **¿Cuánto está dispuesto a invertir?** El autor asume los costos de corrección, maquetación eBook / papel, diseño de portada y asignación de ISBN.
- **Tiempo.** Para cuándo debe estar listo el libro.

El autor actúa como su propio editor.

2

SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.

- **¿Qué servicios necesito que me ofrezcan?**
El autor debe conocer un poco el proceso editorial y elegir los servicios para publicar su libro de manera óptima.
- El acompañamiento posterior a la entrega del libro es limitada.
- No tienen todo el «envoltorio» que ofrecería una editorial de autoedición.

2

SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.

- **Corrección de estilo:** 2€ - 3€ x 2000 caracteres.
- **Corrección ortotipográfica:** 0,65€ - 0,75€ x 1000 caracteres.
- **Maquetación:** 0,50€ x página maquetada.
- **eBook:** 75€ - 225€.
- **Cubierta:** 120€ - 360€
- **Impresión:** depende del número de páginas resultante, el formato y si hay páginas a color.

2

SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.

Concepto	Cant.	Precio	Tipo IVA
Preproducción edición Corrección de estilo y corrección ortotipográfica 1, maquetación páginas internas, diseño de cubierta versión impresa, ISBN.	1,00	894,00 €	21%
Imprenta y encuadernación Formato: 148x 210 mm Tintas: 1X1 Papel págs. Interiores: Ahuesado 90 grs Papel de cubierta: Estucado 300 grs, Solapas, impreso a color por 1 cara Páginas: 240 Encuadernación: PUR Plastificado: mate, una sola cara -Costos de envío a Barcelona -Distribución en librerías, impresión bajo demanda.	100,00	3,80 €	4 %
Edición digital Maquetación Epub. Adaptación de la portada a versión electrónica. Distribución a través de plataformas de Ebooks: Amazon, Apple, Google Play, Kobo. ISBN electrónico	1,00	207,70 €	21%

B.I.	Tipo IVA	IVA
1.101,70 €	21%	231,36 €
380,00 €	4 %	15,20 €

Base Imponible: 1.481,70 €
IVA: 246,56 €
Total: 1.728,26 €



EDITORIAL AUTOEDICIÓN

Editorial que ofrece servicios editoriales al autor. El proceso de inicio a fin.



SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.

3



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.

- Canal de venta en eBook, tapa blanda y tapa dura (no ofrecer servicios de edición o diseño gráfico, aunque tiene herramientas).
- El libro debe ya estar maquetado con anticipación en Word o PDF.
- Tiene un generador de portadas, medianamente óptimas, pero no completamente profesionales.
- A partir de Word genera el eBook.
- Ofrece impresión bajo demanda en tapa blanda y tapa dura (con calidad media).

IMPRESA TRADICIONAL / BAJO DEMANDA

Las imprentas tradicionales suelen tener un calidad muy buena y ofrecen excelentes acabados y tipos de papel. Imprimen con solapas y diferentes formatos.

IMPRESA DE AMAZON

Amazon tiene 16 medidas estándar para la publicación de libros y hay que adaptarse. La calidad de la impresión y el plastificado de las portadas es mediana. Imprimen sin solapas en formatos específicos.



1

EDITORIAL AUTOEDICIÓN

Editorial que ofrece servicios editoriales al autor. El proceso de inicio a fin.

2

SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.

3



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.

AUTOPUBLICACIÓN EBOOK / PAPEL



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.

IngramSpark®

AUTOPUBLICACIÓN EBOOK / PAPEL

The screenshot shows the IngramSpark website interface. At the top, the logo "IngramSpark" is on the left, and "Create Account", "Log In", and "Help" are on the right. Below the logo is a navigation bar with a home icon, "Plan Your Book", "How It Works", "Pricing", "Resources", and a search box. The main content area is divided into three columns, each representing a region with a map icon and a list of distribution partners.

IngramSpark [Create Account](#) [Log In](#) [Help](#)

[Home](#) [Plan Your Book](#) [How It Works](#) [Pricing](#) [Resources](#)

United States & Canada

Via Ingram Book Group, IngramSpark titles are automatically made available to tens of thousands of:

- Retailers
- Libraries
- Schools
- E-commerce companies
- Amazon
- Barnes & Noble
- Independent bookstores
- Walmart.com
- Target.com

United Kingdom & Europe

- Adlibris
- Agapea
- Amazon.co.uk
- Aphrohead
- Blackwell
- Book Depository Ltd
- Books Express
- Coutts Information Services Ltd
- Designarta Books
- Foyles
- Gardners
- Trust Media Distribution (formerly STL)
- Mallory International
- Paperback Shop Ltd
- Superbookdeals
- The Book Community Ltd
- Waterstones
- Wrean

Australia & New Zealand

- Amazon AU
- Booktopia
- Fishpond
- The Nile
- James Bennett
- ALS
- Peter Pal

AUTOPUBLICACIÓN EBOOK



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.



Google Play
Books

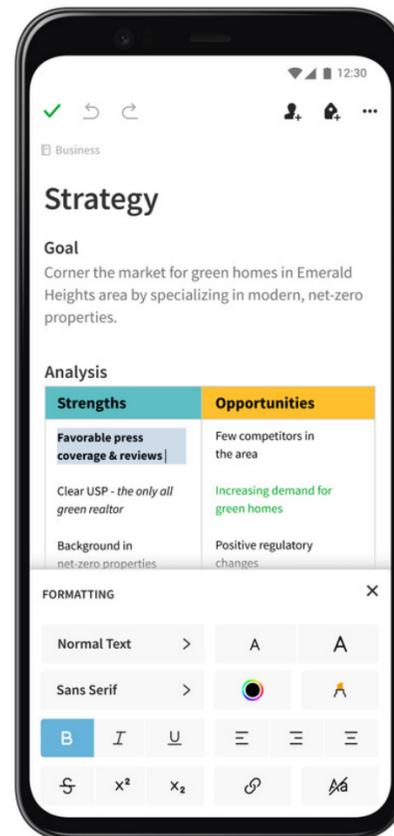
Apple Books

 **kobo**

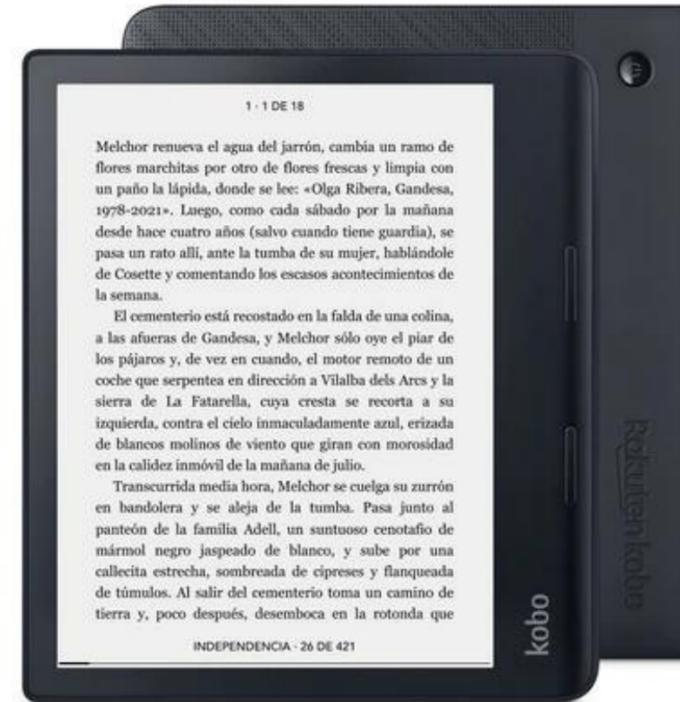
AUTOPUBLICACIÓN EBOOK



amazon
kindle direct
publishing



Google Play
Books



kobo



Apple Books

AUTOPUBLICACIÓN AUDIOLIBRO



Google Play
Books

Apple Books

 **kobo**

AUTOPUBLICACIÓN AUDIOLIBRO

✕  Editar un libro



LuzAzul ediciones ▾

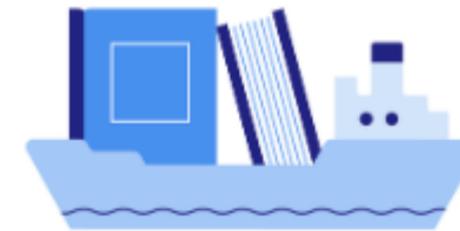
eBook



Cómo conectar con tu esencia

ISBN:9788412245431

 Información del libro



Contenido y portada

Sube los archivos de tu libro y revisalos

[Más información](#)

[Crear un audiolibro automáticamente](#)

[Sube un archivo](#)

AUTOPUBLICACIÓN AUDIOLIBRO

Sebastián: voz de hombre con acento Español 1.00x 🔍 Buscar en docu

Español Acento Sexo Edad ⓘ

Lucía	Mujer Mexicana, De 31 a 45 años <i>Velocidad Muy rápida, tono Alto</i>
Luis	Hombre Mexicana, De 31 a 45 años <i>Velocidad Muy rápida, tono Muy alto</i>
Santiago	Hombre Español, De 31 a 45 años <i>Velocidad Lenta, tono Medio</i>
Sara	Mujer Español, De 31 a 45 años <i>Velocidad Rápida, tono Bajo</i>
Sebastián	Hombre Español, De 18 a 30 años <i>Velocidad Media, tono Medio</i>

Cuentas de cuentos

Excluir sección

Cuentas de cuentos

Paseaba por los bares de copas con un collar de cuentas en la mano y cuando veía alguna chica atractiva se acercaba y le decía: Escoge una cuenta y te cuento un cuento. Era joven, atractivo, con clase y se prodigaba por toda la geografía de la noche. De aquí que muchas le sonriesen y que era un gran psicólogo, inventase la historia adecuada para cada una. Así, cuenta a cuenta,

▶ Reproducir

Guardar

Publicar



EDITORIAL AUTOEDICIÓN

Editorial que ofrece servicios editoriales al autor. El proceso de inicio a fin.



SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.



SERVICIOS EDITORIALES

Empresas o personas que ofrecen servicios editoriales según lo que necesita.



Plataforma de autopublicación más conocida, en la que el autor no necesita intermediario.

IngramSpark®

 **kobo**

Apple Books

 Google Play Books

PREGUNTAS CLAVE

Hemos dedicado un montón de horas a escribir un libro. A partir de ahí deberíamos plantearnos algunas primeras cuestiones:

1. ¿QUIERES PUBLICAR UN LIBRO?

- ¿Para tu familia y amigos?
- ¿Quieres darlo a conocer al mayor número posible de personas?
- ¿Trasladar conocimientos? Ensayos, teorías, publicaciones, tratados de historia
- Cada caso tiene su tratamiento propio.

2. ¿QUÉ ALTERNATIVAS DE PUBLICACIÓN TIENES?

- **Concursos** - De 3 a 6 meses de espera
- **Editorial clásica** - Espera indefinida y/o no respuesta
- **Autoedición** – “*Qui paga mana*” à “Quién paga manda”
- **Coedición** - Selección del libro. Respuesta máx. 90 días
- **Audiolibro en línea creciente**. Aún caro. Difícil calidad.
- **Amazon alto control**- Calidad media.
- **Imprenta** – Control absoluto

Para cada una de estas alternativas debes considerar factores cómo: tiempo, control del libro, calidad, coste

3. ¿CUÁNTO TIEMPO ESTOY DISPUESTO A ESPERAR?

Cuánto debo esperar para tener el libro en el formato deseado. ¿Qué fecha es la idónea para publicar?

COEDICIÓN

Publicación del libro
con una editorial de
autopublicación.

AMAZON

Autopublicación en
Amazon como
canal de venta y
distribución.

4. SI ME DECIDO POR LA AUTOEDICIÓN QUÉ SERVICIOS QUIERO OFREZCAN.

- Informe de lectura.
- Corrección de estilo.
- Corrección ortotipográfica.
- Maquetación.
- Diseño de cubierta.
- Marcapáginas.

5. ¿SERÍA BUENO EL LEER ALGÚN LIBRO DEL MEDIO DE PUBLICACIÓN ELEGIDO?

- Esto te permitirá ver la calidad de la imprenta que utilizan.

6. ¿ERES EXPERTO O BUEN USUARIO DE LOS MEDIOS Y TÉCNICAS INFORMÁTICAS DE PUBLICACIÓN?

7. ¿CUÁNTO DINERO QUIERES GASTARTE?

b) Otra idea de costes

Maquetación.....	250€ - 750€
Corrección.....	1000€ - 1100€
Informe lectura.....	180€
Portada	75€ - 300€
ISBN	45€
COSTE FINAL.....	1545€ - 2345€

8. ¿CUÁNTO DINERO QUIERES GASTARTE?

c) Una propuesta concreta: 206 páginas.

Servicio de revisión de la obra.

Ortotipográfica 334.16€

Estilo 710,08€

Informe editorial..... 910,58€

Maquetación..... 100€

Portada 160€

(Iva incl.. 21%)

TOTAL 2214,82€

MÁS TEMAS A CONSIDERAR

8. ¿Qué características técnicas y de diseño?, quieres que tenga el libro: Fuente, interlineado; solapas, tapa dura.
9. ¿Quieres hacer cambios de cualquier tipo “a posteriori” en el libro ya editado? Puedo medir aprox. el **potencial de ventas** de mi libro a través de mis contactos?, y por tanto estimar mis primeras ventas.
10. ¿Quiero probar el **potencial éxito internacional** de mi libro en los países de habla castellana?
11. LINKS: writingtipsoasis.com: 50 editoriales Latinoamericanas que aceptan manuscritos

MÁS TEMAS A CONSIDERAR

13. Formas de **promoción**

Blog

Deposito en librerías

Presentación en bibliotecas y centros culturales, ferias...

Situar libros en portales Amazon, >Bubok, Books Gogle, Lulu

Venta directa (mesas de barrio)

14. **Descuentos** distribución

Librería.....30%

Distribuidor..... 40%

CLÁUSULAS CLAVE DE UN CONTRATO DE AUTOEDICIÓN

1. Cesión de derechos de distribución y venta en forma de libro en lengua castellana, ámbito territorial, España y resto mundo, plazo 15 meses. Prorroga 60 días antes vto.
2. Traducción o adaptación a medios diferentes. Beneficios 74% Autor, 25%Editorial.
3. Responsabilidad autor
4. Cambios archivo maquetado libro X€ (150)
5. Cobro 500 € por anular contrato antes Impresión.
6. Asesoramiento: Presentación obra
7. REGALIAS 20%PVP-Formato Digital à S/ PVP S/ Un.Vend. <100-5%-<1000-10% - >1000-15% - > 2000-20%
8. PLAZOS Publicación 120 días Entrega Original, Correcciones
9. ISBN- Copyright
10. Tiradas iniciales- 70/100/120 Unidades
11. Venta: WEB a partir tirada inicial librerías, Amazon
12. COSTES Tirada inicial descuento PVP 25% Envió local 3€
13. PVP al final, en contrato.

COSTES E INGRESOS

EDITORIAL AUTOEDICIÓN - AMAZON

Escandalo editorial aprox. (Datos sobre PVP sin IVA)

- Autor 10%
- Editor 30/35% (Incluye impresión)
- Distribución 25/30%
- Librería 25/30%

Amazon

- Plataforma 40% (libro impreso) → 30% libro digital
- Autor 60% menos coste de impresión elegido por autor → Digital 70%

AMAZON

- El autor puede realizarlo todo solo o con ayuda de «facilitadores».
- Darse de alta en la plataforma
- Cargar texto bien maquetado para impresión. Cargar portada.
- 16 tamaños papel: Básicos (mm) 13,97x21,59; 15,24 x 22,86; 17,78 x 25,40.
- Tapa dura, blanda (sin solapas), edición digital
- Poner precio al libro.
- Ponerlo a la venta. Copias de autor a coste de impresión. Entrega a domicilio.
- Flexibilidad de cambio texto, portadas o precio.
- Información y transparencia total. Pago a los 2 meses del mes de venta.

Costes de impresión en Amazon

- Tapa blanda: (8,5"x5,5"- 100 pg. = 1,90 €) (9"x6"- 320 pg. = 4,44 €)
- Tapa dura: (8,5"x5,5"- 230 pg. = 7,26 €) (9"x6"- 320 pg. = 8,34 €)

Ingresos ventas: 60% precio de venta sin IVA (menos coste impresión)

- Precio 16 € > neto 15,38 € > 60%: 9,23 € > coste 4,44 € > regalía 4,79 €
- Precio 22 € > neto 21,15 € > 60%: 12,69 € > coste 8,34 € > regalía 4,35 €
- Precio 10 € > neto 9,62 € > 60%: 5,77 € > coste 1,90 € > regalía 3,87 €

El autor puede pedir libros a coste de impresión, más gastos de transporte

Costes Amazon en ediciones digitales

- Solo algunos céntimos en función del tamaño
- Libro de 100 páginas en papel: 0,02 €
- Libro de 320 páginas en papel: 0,49 €

Ingresos: 70% precio de venta sin IVA (menos coste Amazon)

- Precio 6 € > neto 5,77 € > 70%: 4,04 € > coste 0,49 € > regalía 3,55 €
- Precio 3 € > neto 2,88 € > 70%: 2,02 € > coste 0,02 € > regalía 2,00 €

RESUMEN PROS Y CONTRAS AMAZON

AMAZON

Pros

- Flexibilidad edición y precios.
- Libros para el autor a costes razonables.
- Buena rentabilidad autor. Cobro rápido y transparencia total
- Muy buena distribución puerta a puerta en muchos países
- Total dominio del libro por parte del autor.
- Perfecto en edición digital. Buena calidad en tapa dura

Contras

- Dificultad acceso canal librerías
- Mejorable calidad tapa blanda en libros gruesos
- El autor debe manejar bien Word, PDF y formateo de libros, y conocer cómo cargar el libro y portada. Si no, debe pedir ayuda de “facilitadores”



GRACIAS